

令和3年9月23日

～ 9月23日は不動産の日 ～

**全宅連・全宅保証が2021年「不動産の日」アンケート（消費者の住居に関する意識調査）を開始  
 コロナ禍の影響や災害への意識、住居選定理由などを調査**

公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会(全宅連)・公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会(全宅保証)（所在地：千代田区、会長：坂本久）は、9月23日の「不動産の日」に合わせて、消費者の住宅の居住志向及び購買等に関する意識調査を2021年9月23日（木）～11月30日（火）の間で実施致します。本調査は、消費者の住居に関するニーズと現状の把握を目的に毎年実施しており、今回の調査においても2022年2月に結果をとりまとめ全宅連ホームページにて発表予定です。なお、アンケート回答いただいた希望者の方の中から抽選の上、Amazonギフト券をプレゼントいたします。

アンケートURL：

<https://zentaku.estate-day.com/>

 右記、QRコードからも  
 特設サイトにアクセスできます。

**【不動産の日】**

秋は不動産取引が多くなることと、「2（ふ）10（どう）3（さん）」の語呂合わせから、昭和59年（1984年）に全国宅地建物取引業協会連合会（全宅連）が決めました。

 「不動産の日」特設サイト：<https://www.zentaku.or.jp/about/realestateday/>
**◆2021年「不動産の日」アンケート概要**

調査名：2021年「不動産の日」アンケート

調査期間：2021年9月23日（木）～11月30日（火）

調査方法：専用フォームによるインターネット調査

調査対象：日本国内全域の20歳以上の男女

主催：公益社団法人全国宅地建物取引業協会連合会

公益社団法人全国宅地建物取引業保証協会

調査の結果：2022年2月に全宅連ホームページにて発表予定

**<景品>**

Amazonギフト券（Eメールタイプ）5万円分・・・1名

Amazonギフト券（Eメールタイプ）1,000円分・・・50名

※2022年2月上旬頃に、当選者を決定いたします。

 ※当選発表はご登録いただきましたメールアドレスへの当選通知とギフトコードの  
 ご案内をもって代えさせていただきます。

**【注意点】**

本調査は全宅連・全宅保証による提供です。

本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けできません。

下記問い合わせ先までお願いいたします。

AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。


**住まい探しは  
 ハトマーク**
**<本件に関する問い合わせ先>**

「不動産の日」調査事務局（メディアエムジー内）担当：大熊・緒方

TEL:03-5339-8500 FAX:03-5339-8501

E-mail [haruaki\\_okuma@mediamg.com](mailto:haruaki_okuma@mediamg.com) / [ogata@mediamg.com](mailto:ogata@mediamg.com)